

惠州单张定制价位

生成日期: 2025-10-21

画册定制编撰要特别注意的是，定制画册的内容、开本变化较多，定制应当会根据其他的问题区别对待，页码非常少、占地面积较小的画册定制，在定制时应使版面结构特征醒目，颜色及企业形象要准确重点突出。版面定制基本原则中，包括文字可相应大一些，P数较多的画册定制，主要是因为具体表现的内容较多，不仅实现了统一的，综合的感受，在编撰上面应该注重网格结构的相结合，要强调整节奏的变化关系的，保留一定量的空白，颜色之间的关系应保持综合的协调统一，制作美观，会给客户留下美好的一印象，以引起雇主再继续翻阅的购买欲望，体现了文化和水平。企业画册定制的挺大作用也就是宣传广告，使用图文并茂的措施，推介公司企业文化，展现出水平，抒写美好前景，深深吸引读者眼球，增进关注，度内页不需较多，重在精简，突出重点。重在图片的定制方案上，并配上简洁明了的语言。如果一个企业的画册定制没有任何的创意点，那么在客户面前则起不到宣传推广的作用。惠州单张定制价位

画册定制过程中要树立“整分”思维，一个画册整体观念，一个中心思想表达，一个整体形象塑造，等等。在此整体观念指导下，进行输血填肉，将企业简介、老总讲话、企业历程、产品介绍等内容分块输入，在画册展开的同时，主线不能断，更不能乱，这根主线即为逻辑。按照国人的思维习惯，“总—一分”式逻辑有着普遍的应用市场，这也是业内常见到的画册多将企业介绍放在前面的缘故。站在阅读者（客户）的角度看，如此安排有助于对方快速了解企业，先有一个整体概貌，先深入了解各个枝节，一般而言，画册定制逻辑有明、暗两条线，暗线即前所述思维逻辑；明线则通过文案表达或定制执行来表现，常用手法有图形、线条、版式等。只有用线串起来的珠子才能称为链，只有符合逻辑的画册才叫“册”，否则那只是一本企业的资料本。惠州单张定制价位招商画册定制的基本步骤。

做画册定制的人不在少数，各行各业都会做，所以画册定制也是多种多样，不同种类的画册定制有不同的表现形式，那么现在画册定制的种类又有哪些呢？

一、展示型画册：

展示企业优势的画册，适合于稳定的发展型企业或者新企业，其注重企业整体形象，画册的使用周期一般为一年。包含两个：

①企业形象画册：

通常要体现企业的精神，文化，发展定位，企业性质等，以形象为主，产品为辅，首先确定创意定位，定制风格及行业定位，再进行版面定制，图片取景，摄影等手段来塑造企业的整体形象。

②企业产品画册：

重要要体现产品的功能，特性，用途，服务等，从企业的行业定位和产品的特点出发进行定制，来确定产品的风格定位。

二、问题型画册：

问题型画册重视解决营销问题、品牌问题，适合于发展快速、新上市、需转型、出现转折期的企业，比较注重企业的产品和品牌理念，画册的使用周期比较短，过一段时间，根据市场变化，需要退出新的画册。

企业画册定制内容：

企业产品画册的封面封底是顾客在看画册时一眼看到的地方，也是公司名称和公司信息展现的地方。因此在封面的定制上一般选用企业logo当中的颜色作为主色，当然还要加上文字以突显产品画册这个主题。而封底一般较为简单，一般都在居中位置显示公司LoGo以及一些简单的公司信息。这样即表明了产品画册制作的主题，也

点到了公司的相关信息，给人一目了然、简洁的感觉。目录是我们在做宣传册中不可缺少的部分，为阅读的客户提供一个便捷的途径，使其可以方便地浏览到需要的内容，是我们在浏览时可以快速地从目录页转到内页的快速通道。它的定制要求简单而又不失美感。公司简介页一般放在企业产品画册的封二或封三的位置，客户在了解公司产品时也能浏览到公司的简介和文化对公司有更深入的了解，以增加客户对公司的信任程度。所以在定制时也要与封面、目录页、内容等风格统一，又较好略有不同，以便起到一定的强化作用，这样既简洁明了也符合产品画册整体的风格。画册定制的元素以及定制攻略。

在定制一本宣传册的时候也要注意几个方面：

- 1、宣传册较忌讳的就是满篇幅的文字信息、图片，一点没有主线可言，这样的画册做了丝毫没有任何企业品牌特点而言，现在需要追求的是定制化服务，要根据企业自身的品牌特点、定位、市场等等因素进行“高精度提炼”，提出较有效、较简单、较能让人理解并记住的话语阐述自己想要表达的意思。
- 2、一本宣传册要结构清晰，这本宣传册我做的目的是要突出体现什么的，这个要清晰，之后在进行结构上的划分□P数划分，这里切记一点，一定避免“什么都想说，什么都没说”的结果，一本宣传册如果你没有一个突出重点想宣传的内核，那就意味着你什么都没表达，当一个人看某个企业的宣传册，他一定只是记住其中的一小部分，想通片都记住 这是痴人说梦。
- 3、宣传册的整体定制风格要结合企业的品牌特点，企业背景、定位及里面的文字内容进行综合考虑，不能脱离文字谈定制，否则会有在办公室里谈情说爱或者在海边钻油井的感觉。如何定制出一本赏心悦目的画册？惠州单张定制价位

高级画册宣传册定制常用的技巧。惠州单张定制价位

名片定制的比例：

黄金比是定制中应用较多的一种比例。黄金比矩形的宽与长的比例是1:1.618。日常生活中常见的明信片、纸卡、邮票和一些国家的旗帜等，都采用这个比例。黄金比是法国建筑师根据人体结构的比例与数学原理编制出来的。一位美国人用五个不同比例的矩形在**中进行民意测验，结果认可度较高的是黄金比矩形。黄金比画法。以正方形的一边为宽，求黄金矩形。其方法是：首先量取正方形一边的二分之一点，再以此为圆心，以点与其对角的连线为半径，画圆弧交到正方形底边的延长线上，引交点即为黄金矩形长边的端点。惠州单张定制价位